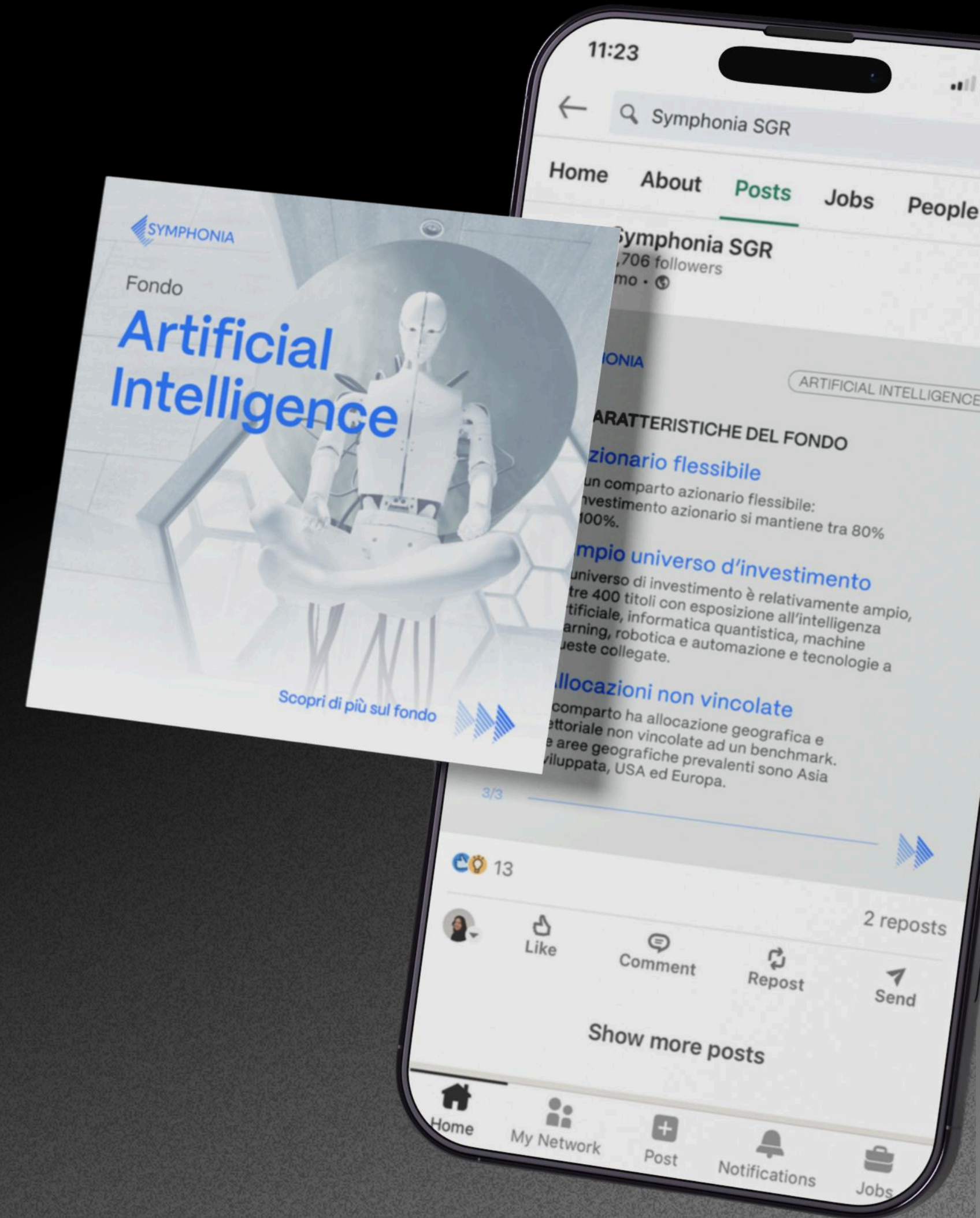




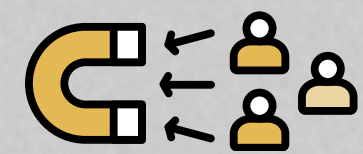
Social media e digital marketing

Strategie social per fintech e finanza



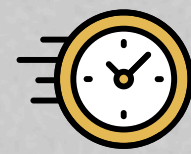
Costruiamo campagne che funzionano

Aiutiamo **fintech, banche e asset manager** a sviluppare **strategie social** che rafforzano la fiducia, migliorano il posizionamento e generano **risultati misurabili**.



Conosci il tuo pubblico

Identifica i tuoi clienti ideali.
Analizza bisogni, canali preferiti e comportamenti online.



Pianifica i messaggi

Costruisci un piano coerente.
Crea contenuti su misura per obiettivi e tone of voice.



Coinvolgi e amplifica

Attira l'attenzione con contenuti di valore. Usa l'ADV per scalare portata e conversioni.



Misura e ottimizza

Analizza le performance.
Individua cosa funziona e migliora costantemente.



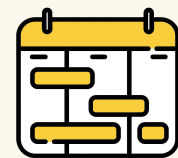
Come funziona il servizio?

Gestiamo i tuoi canali social in modo strategico: dalla definizione del **target** fino all'analisi dei **dati**, per raggiungere **risultati concreti** e misurabili.

**1**

Pubblico e posizionamento

Identifichiamo il tuo target ideale e costruiamo un posizionamento su misura per il tuo brand.

**2**

Pianificazione editoriale

Costruiamo il piano editoriale: stabiliamo obiettivi, tono di voce e contenuti per ogni canale social.

**3**

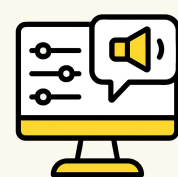
Linee guida e template

Creiamo brand kit e template grafici per garantire coerenza nella comunicazione online.

**4**

Produzione di contenuti

Progettiamo post, visual e copy per social organici e campagne a pagamento nel settore finance.

**5**

Setup della campagna

Prepariamo tutti gli asset: testi, creatività e targeting per una partenza efficace.

**6**

Analisi performance

Monitoriamo i KPI, analizziamo i dati e ottimizziamo le campagne per migliorare i risultati.

Perché il social media marketing è importante

Gli strumenti non generano coinvolgimento, le storie sì.

Ti aiutiamo a **raccontare contenuti strategici** alle persone giuste, nel momento giusto.



La fiducia nasce da storie autentiche

Il pubblico interagisce con i brand che comunicano in modo genuino.
Il marketing sui social deve partire da narrazioni credibili.



Contenuti strategici generano risultati

Un contenuto ben progettato non è solo creativo: aumenta
l'engagement e guida l'azione.



La coerenza rafforza il posizionamento

Una presenza riconoscibile e coerente sui social media aiuta il tuo
brand a consolidarsi nel tempo.



La semplicità fa emergere i contenuti

Nel rumore dei feed, chiarezza e semplicità fanno risaltare i tuoi post e
aumentano l'interesse.



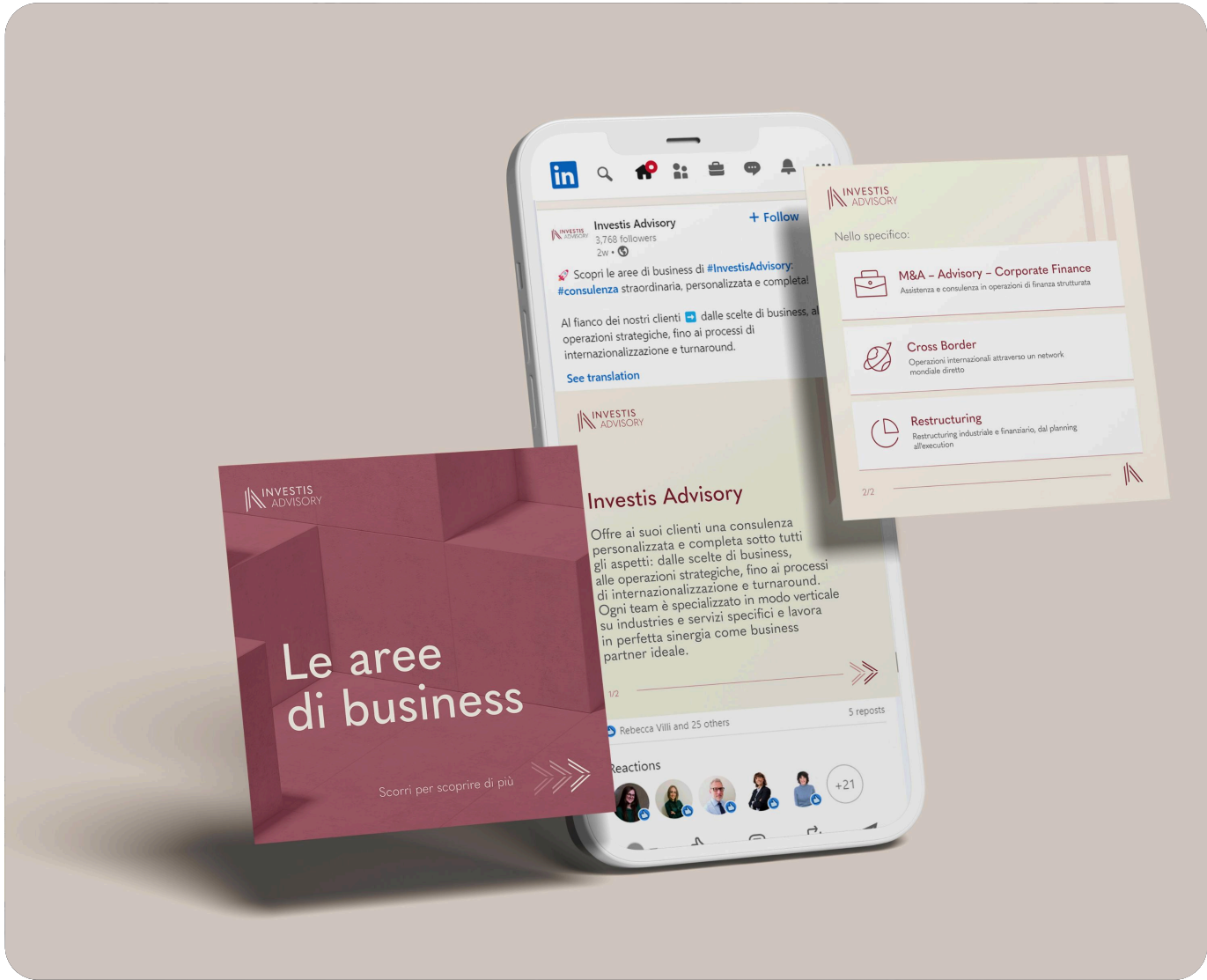
Casi studio: progetti social per la finanza



Earnext

Strategia social e creazione contenuti

[Vedi progetto](#) →



Banca Investis

Creazione di contenuti social

[Vedi progetto](#) →



Finanza.Tech

Campagna pubblicitaria multicanale

[Vedi progetto](#) →

Vuoi far crescere il tuo brand sui social?

Costruiamo strategie e contenuti che portano risultati. Lavoriamo con aziende finanziarie che vogliono distinguersi online con contenuti che funzionano.



Ludovico, Simone e Azzurra

Direttore Creativo, Direttore Commerciale, Project Manager

Prenota una call gratuita





Creative Bulls

 www.creativebulls.it  design@creativebulls.it

 [@creative_bulls](https://www.instagram.com/creative_bulls)

